

Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα μέσω του Αποτυπώματος Νερού (Water Footprint) - ISO 14046: 2014

Ημερομηνία δημοσίευσης: 17/09/2014



Μια διεθνώς αναγνωρισμένη μέθοδος αξιολόγησης των μέτρων και ενεργειών που λαμβάνει μια επιχείρηση για τη λελογισμένη χρήση νερού κατά την παραγωγική της διαδικασία, εκτός της θετικής επίδρασης στο περιβάλλον, αποφέρει πληθώρα ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων για τα προϊόντα της στην αγορά.

Η χρήση του νερού αποτελεί ουσιώδες προαπαιτούμενο στοιχείο για την αποτελεσματική λειτουργία πολλών επιχειρήσεων τροφίμων (πχ. συσκευαστήρια νερού, μονάδων ιχθυοκαλλιέργειας, τυροκομείων κλπ), βιομηχανιών (πχ. χαρτοβιομηχανιών, φαρμακοβιομηχανιών κ.α.) όπως και υδροηλεκτρικών και θερμοηλεκτρικών μονάδων, οργανισμών ύδρευσης, γεωργικών συνεταιρισμών, ανόργανης βιομηχανίας κλπ.

Το πρότυπο ISO 14046 : 2014 εκδόθηκε στις 24/7/2014 και έρχεται να καλύψει το κενό μιας εις εύρος αποδεκτής μεθόδου προσδιορισμού του Αποτυπώματος του Νερού (water footprint), δηλαδή της αποτελεσματικότερης κατανάλωσης νερού για μια δραστηριότητα με τη μικρότερη δυνατή επίπτωση στο περιβάλλον.

Με το πρότυπο αυτό, καθορίζονται οι αρχές, οι απαιτήσεις και οι κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τη διεξαγωγή αξιολόγησης του Αποτυπώματος του Νερού στα παραγόμενα

προϊόντα και τις διεργασίες των επιχειρήσεων, με βάση την Αξιολόγηση του Κύκλου Ζωής (LCA, Life Cycle Assessment), σύμφωνα με το ISO 14044: 2006.

Ως αποτέλεσμα της αξιολόγησης του Αποτυπώματος Νερού λαμβάνεται μια μοναδική τιμή ή ένα προφίλ βάσει των αποτελεσμάτων των δεικτών επίπτωσης στο περιβάλλον αναφορικά με το νερό (π.χ. λειψυδρία, ευτροφισμός κλπ).

Στα οφέλη εφαρμογής του ISO 14046 : 2014 από μια επιχείρηση περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων :

- Η ενίσχυση του προφίλ της επιχείρησης για περιβαλλοντικά θέματα, στα πλαίσια της γενικότερης εταιρικής υπευθυνότητας και αειφορίας
- Η οικονομία κλίμακας μέσω της βελτίωσης και αποτελεσματικότητας στη χρήση του νερού στο προϊόν, στις διεργασίες καθώς και σε οργανωτικό επίπεδο.
- Η απήχηση των προϊόντων και υπηρεσιών στους ευαισθητοποιημένους σε περιβαλλοντικά θέματα καταναλωτές και πελάτες της,
- Ο προσδιορισμός των αναγκαίων ενεργειών για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της χρήσης νερού,
- Η αξιολόγηση και προετοιμασία της επιχείρησης για τους μελλοντικούς κινδύνους από τη χρήση νερού.

Ενημερωθείτε αναλυτικότερα από το αρμόδιο προσωπικό της [TUV AUSTRIA HELLAS](#) για τις δυνατότητες εφαρμογής και πιστοποίησης της επιχείρησής σας με το ISO 14046 και δείτε την προεπισκόπηση του προτύπου [εδώ](#).

(Εισήγηση : Ν. Σηφάκης)

Επέκταση της εξαίρεσης για τα Βιολογικά Αυγά

Ημερομηνία δημοσίευσης: 17/09/2014



Επεκτείνεται μέχρι και το 2017 η δυνατότητα πιστοποίησης της παραγωγής Βιολογικών Αυγών από τις βιολογικές μονάδες εκτροφής πουλερικών, με χρήση μη βιολογικών πουλάδων ηλικίας μικρότερης των 18 μηνών.

Η Τακτική Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα Βιολογικά Προϊόντα κατά τη συνεδρίασή της στις 8 & 9 Ιουλίου 2014, έχοντας εξασφαλίσει τη σύμφωνη γνώμη των Κρατών Μελών και προκειμένου να δοθεί περισσότερος χρόνος για τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων όσον αφορά στην παραγωγή βιολογικών πουλάδων, αποφάσισε να επεκταθεί κατά τρία χρόνια η περίοδος της κατ' εξαίρεση δυνατότητας βάσει του άρθρου 42 του Καν. (ΕΚ) 889/2008, χρήσης πουλάδων, ηλικίας μικρότερης των 18 μηνών μη βιολογικής εκτροφής, σε μονάδες παραγωγής βιολογικών αυγών. Υπενθυμίζεται ότι για τη σχετική εξαίρεση του Κανονισμού, η οποία έληγε στις 31/12/2014, απαιτείται υποχρεωτικά η εξασφάλιση σχετικής Άδειας Παρέκκλισης η οποία χορηγείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Δ/σης Βιολογικής Γεωργίας του ΥΠ.Α.Α.&Τ.

Παράλληλα, αποφασίστηκε και η χρονική επέκταση της δυνατότητας χρήσης μη βιολογικών πρωτεϊνούχων ζωοτροφών για την εκτροφή πουλερικών και χοίρων, με μέγιστο επιτρεπόμενο ποσοστό 5% για κάθε 12μηνο. Υπενθυμίζεται ότι οι αριθμητικές τιμές υπολογίζονται ετησίως ως ποσοστό ξηράς ουσίας των ζωοτροφών γεωργικής προέλευσης.

Οι ανωτέρω δυο τροποποιήσεις του Καν. (ΕΚ) 889/2008, μπαίνουν σε ισχύ από 01/01/2015 σύμφωνα με τον σχετικό [Καν. \(ΕΚ\) 836/2014](#) που εκδόθηκε στις 31 Ιουλίου 2014.

(Εισήγηση: Κ.Μαυρόπουλος)

"Χωρίς Γλουτένη" ... Οι νέες αλλαγές στην επισήμανση των Τροφίμων

Ημερομηνία δημοσίευσης: 17/09/2014



Οδεύοντας προς την καταληκτική ημερομηνία της 13.12.2014 για την υποχρεωτική εφαρμογή των απαιτήσεων του [Καν. \(ΕΕ\) 1169/2011](#) για την Επισήμανση των Τροφίμων, ένας νέος [Εκτελεστικός Κανονισμός \(ΕΕ\) 828/2014](#), εκδόθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 30.07.2014 αναφορικά με τις σχετικές απαιτήσεις στην επισήμανση ως προς την 'Απουσία' ή 'Μειωμένη Παρουσία Γλουτένης' στα τελικά προϊόντα προς τον καταναλωτή.

Συγκεκριμένα και σύμφωνα με τον ως άνω Εκτελεστικό Κανονισμό, η ένδειξη «**Χωρίς Γλουτένη**» μπορεί να χρησιμοποιείται μόνον όταν τα τρόφιμα, όπως διατίθενται στον τελικό καταναλωτή, δεν περιέχουν περισσότερο από **20 mg/kg γλουτένη**, ενώ η αντίστοιχη αναφορά «**Πολύ Χαμηλή Ποσότητα Γλουτένης**» μπορεί να χρησιμοποιείται μόνο στα τρόφιμα που δεν περιέχουν περισσότερο από **100 mg/kg γλουτένη** και τα οποία αποτελούνται ή περιέχουν ένα ή περισσότερα συστατικά από σιτάρι, σίκαλη, κριθάρι, βρώμη ή διασταυρωμένες ποικιλίες τους και έχουν παράλληλα υποβληθεί σε ειδική επεξεργασία για τη μείωση της γλουτένης.

Ως ημερομηνία εφαρμογής του Καν. (ΕΕ) 828/2014 ορίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η 20η Ιουλίου 2016.

Παράλληλα υπενθυμίζεται ότι η υποχρεωτική εφαρμογή του Καν. (ΕΕ) 1169/2011 σηματοδοτεί και την έναρξη των αλλαγών στις απαιτήσεις αναγραφής των αλλεργιογόνων στα τρόφιμα.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι απαιτήσεις για διακριτή αναφορά των αλλεργιογόνων συστατικών στα προ συσκευασμένα τρόφιμα, καθώς και η επέκταση του πεδίου εφαρμογής της αναγραφής των αλλεργιογόνων και στα μη προ συσκευασμένα τρόφιμα όπως αυτά σε εστιατόρια, ταβέρνες, ξενοδοχεία κλπ.

Δείτε τη [Σύνοψη](#) των αλλαγών στην επισήμανση των Τροφίμων, καθώς και αναλυτικότερα τις απαιτήσεις του [Καν. \(ΕΕ\) 1169/2011](#) καθώς του Εκτελεστικού [Καν. \(ΕΕ\) 828/2014](#).

(Επιμέλεια : Ν. Γκιώνης)

Συνέντευξη με τον Γεν. Δ/ντη του Α.Ο.Σ. ΝΕΜΕΑΣ Παν. Σταθακόπουλο

Ημερομηνία δημοσίευσης: 17/09/2014



1. Ο 'Αγροτικός Συνεταιρισμός Νεμέας' με 77 πλέον χρόνια στην παραγωγή κρασιού, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς του χώρου πανελλαδικά. Ποια τα κυριότερα χαρακτηριστικά στα οποία έχει βασιστεί η μέχρι σήμερα πορεία του;

Ο Α.Ο.Σ Νεμέας έχει βασιστεί σε 4 κύρια χαρακτηριστικά τα οποία έχουν καθορίσει την πορεία του μέχρι σήμερα,

- Τη γνώση και τεχνογνωσία γύρω από την ποικιλία του Αγιωργίτικου και την οινοποίηση του
- Τη προσήλωσή του στην ικανοποίηση του Συνεταίρου – Παραγωγού
- Τη Συνεταιριστική οργάνωση σε όλα τα επίπεδα των διεργασιών και διαδικασιών λειτουργίας
- Την Καλή σχέση τιμής / ποιότητας των προϊόντων του.

Φυσικά το εξωτερικό περιβάλλον έχει μεταβληθεί στο μέγιστο και ο Α.Ο.Σ Νεμέας έχει προσαρμοστεί και συνεχίζει να προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα.

2. Ο 'Αγροτικός Συνεταιρισμός Νεμέας' εφαρμόζει Συστήματα Διαχείρισης για την Ποιότητα (ISO 9001) όσο και την Ασφάλεια (ISO 22000) των προϊόντων του. Πρόσφατα μάλιστα επέλεξε να συνεργαστεί για την πιστοποίηση αυτών με την TÜV AUSTRIA HELLAS. Θεωρείτε ότι η εφαρμογή και οι διαδικασίες επιθεώρησης & πιστοποίησης βάσει των διεθνών αυτών προτύπων έχουν συμβάλει θετικά στην επίτευξη των στόχων και της καθημερινής λειτουργίας του;

Ως Συνεταιρισμός ο Α.Ο.Σ Νεμέας υστερούσε σε τεχνογνωσία και γνώση σε θέματα ποιότητας και διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας. Τα πρότυπα αυτά, όχι μόνο έχουν

διασφαλίσει τα επιθυμητά επίπεδα ποιότητας, αλλά έχουν παράλληλα συνεισφέρει στην εκπαίδευση και στην ανάπτυξη του προσωπικού γύρω από αυτά τα θέματα.

Ο Α.Ο.Σ Νεμέας με τη βοήθεια των άνω προτύπων πλέον έχει αναπτύξει κουλτούρα Ολικής Ποιότητας κάτι που είναι αναγκαίο σε μια αναπτυσσόμενη επιχείρηση.

3. Εκτός από την ελληνική αγορά, ο 'Αγροτικός Συνεταιρισμός Νεμέας' στοχεύει και στην ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας. Πόσο καθοριστικός θεωρείτε ότι θα είναι στην ως άνω προσπάθεια, ο συνδυασμός παραγωγής των ποιοτικών προϊόντων σας και η πιστοποίηση αυτής με το κύρος και τη διεθνή αναγνωρισιμότητα της TÜV AUSTRIA HELLAS;

Αυτός ακριβώς ήταν ο βασικός λόγος που στραφήκαμε στην TÜV AUSTRIA HELLAS. Το όνομα και το κύρος του φορέα αυτού συμβάλει θετικά στην πρώτη εικόνα που διαβάζει κάποιος για το Α.Ο.Σ Νεμέας. Θεωρούμε ότι αυτό θα είναι και πιο αποδεκτό από τους υποψήφιος πελάτες μας για εξαγωγές.

4. Ποιοι οι Στρατηγικοί Στόχοι του Αγροτικού Συνεταιρισμού Νεμέας;

Η κερδοφόρος ανάπτυξη μέσω της καθιέρωσης του Αγιωργίτικου ως μια από τις πιο δημοφιλείς ποικιλίες οίνου στις χώρες που εξάγεται.

Η ανάπτυξη αυτή θα έρθει μέσα από την λειτουργία του Α.Ο.Σ Νεμέας ως μια καθαρά ιδιωτική επιχείρηση επενδύοντας στην συνεχή βελτίωση όλων των βασικών δεικτών και διασφαλίζοντας την ποιότητα στον τελικό καταναλωτή.